

LID Editorial Empresarial publica el *Diccionario LID Lujo y Responsabilidad*

La obra recoge los términos más relevantes sobre marketing, gestión de empresas, responsabilidad, lujo, sostenibilidad, joyería, relojería, tendencias, accesorios, complementos, perfumería, fragancias, moda, cosmética, belleza, bienestar y estilo de vida.

En los últimos años el concepto de sostenibilidad y responsabilidad ha sufrido una creciente implantación como una nueva manera de gestionar las organizaciones, mostrándose más respetuosas con el entorno y más responsables socialmente. Este cambio se ha hecho extensible a diversos sectores haciendo que, a día de hoy, sea imposible hablar de lujo sin integrar la noción de responsabilidad en la ecuación.

El lujo se ha convertido en el lenguaje comercial de la excelencia en términos de calidad y gusto pero también de integridad y responsabilidad. En este ámbito encontramos a un consumidor cada vez más interesado en conocer la historia del producto, su trazabilidad y su proceso de producción. La suma de estos cambios son los que han impulsado la publicación de una obra que recoge los conceptos más utilizados en un sector en alza.

El *Diccionario LID de Lujo y Responsabilidad* nace para hacer frente a la invasión de términos norteamericanos en este sector y a la falta de precisión en su utilización con el objetivo de facilitar el aprendizaje y la reflexión sobre estos conceptos así como cubrir las lagunas existentes en este ámbito a través de la recopilación de todos aquellos términos vinculados a estas disciplinas.

Con más de 2.000 términos definidos en español y traducidos al inglés, el diccionario pretende ser una herramienta de apoyo para todos los profesionales y personas interesadas en el ámbito del lujo y el ecolujo .

La directora de obra

María Eugenia Girón es licenciada en Ingeniería Industrial por ICAI, Universidad Pontificia de Comillas y Master en Administración de Empresas por Harvard Business School, ha trabajado durante más de 15 años en la industria del lujo para empresas como Loewe o Carrera y Carrera, de la que fue consejera delegada. Fundadora de las consultoras de lujo Megadvice y de Megamcapital, es directora ejecutiva del Observatorio del Mercado Premium y de Prestigio, además de profesora en el curso Fashion, Luxury and Creative Venture Entrepreneurship de IE Business School. Es autora del libro *Secretos de lujo*, también traducido al inglés. Además, es autora de *Secretos de lujo* y ponente de LID Conferenciantes (meg@lidconferenciantes.com).

Los autores: Manuel Domínguez, Patricia Fixas, Timothy Han, Covadonga O'Shea, Teresa Sapey, Eva Taub y Miriam de Ungría.

diccionarios LID

2.000 términos definidos

de marketing, gestión de empresas, responsabilidad, lujo, sostenibilidad, joyería, relojería, tendencias, accesorios, complementos, perfumería, fragancias, moda, cosmética, belleza, bienestar y estilo de vida.
Español e inglés.

DICCIONARIO LID LUJO Y RESPONSABILIDAD



ISBN: **9788483566107**

Directora de obra: **M^a Eugenia Girón**

Prologuista: **Joshua Levine**

Editorial: **LID Editorial Empresarial**

Colección: **Diccionarios LID**

Idioma: **Español e inglés**

Encuadernación: **Rústica**

Formato: **25x17,5 cm**

Impresión: **B/N**

PVP: **29,90€**



Para más información:

laura.diez@lideditorial.com | elisabet.saez@lideditorial.com

91 372 90 03